

# 计算机平面设计专业人才培养方案

## (2021 年修订)



济源职业技术学院



# 目 录

一、 专业名称及代码.....	1
二、 入学要求.....	1
三、 修业年限.....	1
四、 职业面向.....	1
五、 培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、 课程设置及要求.....	4
(一) 公共基础课程.....	4
(二) 专业技能课程.....	6
(三) 跟岗实习和顶岗实习.....	11
七、 教学进程总体安排 .....	12
八、 实施保障.....	13
(一) 师资队伍.....	13
(二) 教学设施.....	14
(三) 教学资源.....	15
(四) 教学方法.....	15
(五) 学习评价.....	15
(六) 质量管理.....	17
九、 毕业要求.....	17
十、 附录.....	18



# 计算机平面设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

## 二、入学要求

初中毕业或具有同等学历者。

## 三、修业年限

中职学历，修业年限为 3 年

## 四、职业面向

所属专业大类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书
信息技术类	广告设计	平面设计师	设计员或助理、 影楼美工	Adobe 认证 (Adobe 公司 授权培训中心认证)；平 面广告设计员 <b>1+X 界面设计师</b>
	影视技术	影音编辑制作	多媒体作品制员	ACAA 认证 (中国数字艺术 教育联盟)；多媒体作品制 作员
	网站技术	网页设计	网页美工	ACAA 认证 (中国数字艺术 教育联盟)；网络编辑员资 格证
	室内装潢设计	室内装潢	装潢设计员	装潢设计员资格证

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养与我国现代化建设要求相适应，理想信念坚定，德智

体美劳全面发展，能够掌握本专业的专业知识和技能，具有与本专业相适应的文化水平、良好的职业道德与产业文化素养、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展能力的技能型人才；本专业主要培养面向平面设计公司、广告设计公司、印刷设计公司、文化传媒公司、报社、杂志社、出版社、各大中型影楼、中小装饰装潢公司以及具有平面设计部门或平面设计岗位的企事业单位等行业企业的高素质劳动者或技能型人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

### 1. 职业素养要求

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度，爱岗敬业，积极进取，勤奋工作。

（2）具有科学、系统、辩证的人生观与世界观。

（3）具有强烈的社会责任感、明确的职业理想。

（4）具有良好的人际交往、团队合作能力和服务意识。

（5）具有适应社会经济发展的创新精神和创业能力。

（6）具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

（7）具有在计算机操作中运用美学知识的能力，具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养。

（8）具有良好的语言与文字表达能力、人际沟通能力、公共关系

处理的能力。

(9) 具备独立制定工作计划,通过不同的途径获取信息、新知识的能力。

(10) 具有熟练的信息技术应用能力。

## 2. 专业知识要求

(1) 具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本应用能力。

(2) 理解并掌握素描速写、色彩构成的基础知识,掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基础知识。

(3) 掌握平面设计中关于创意表现、版式设定、场景设计、文字编排、色彩运用等方面的理论知识以及设计技巧和方法。

(4) 具有使用计算机处理图形、图像、影音编辑与制作等数字媒体信息的能力。

(5) 具备相应的平面设计能力。

(6) 掌握室内装潢设计的专业理论知识。

(7) 具有网页设计与制作的能力。

(8) 掌握主流 CAD 软件的使用方法。

(9) 掌握图形图像处理的高级操作技能、能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI 设计等设计创意。

## 3. 专业技能要求

- (1) 具有一定的美术绘画与美术设计能力。
- (2) 具备一定的文案编写与处理能力。
- (3) 熟悉广告设计的原理、规范、材料及工艺，掌握广告创意方法与实现途径。
- (4) 掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能。
- (5) 掌握网页或视频编辑的基础制作方法与设计规范，能够进行合理化美术设计。
- (6) 能够熟练运用 Photoshop、CorelDraw、Illustrator 等主流设计软件进行项目创作。
- (7) 具有一定的广告创意、版式设计、场景设计、文字编排、色彩运用能力。
- (8) 具有数码照片调整、修饰、创意等效果的处理能力。
- (9) 掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像、数码摄影等技能。
- (10) 具有熟练使用主流影音编辑软件和视频特效软件编辑制作视频作品的的能力。
- (11) 熟悉基础建模、材质与灯光、动画控制等三维设计方法，掌握运用三维动画制作工具进行三维模型、虚拟场景等制作技能。
- (12) 熟练掌握设计软件的核心内容和使用技巧，具有实际操作能力。
- (13) 能够设计出具有一定水准的平面设计作品。



(14) 熟悉建筑装饰装潢设计的基本知识与规范，掌握建筑装饰施工图与效果图的设计技能。

(15) 具有图形图像处理、网页动画制作和网页美工的设计能力。

(16) 掌握网页设计与制作的基础知识和规范要求，具有网站的建立、发布、维护与管理能力。

#### 4、主要接续专业

高职：视觉传达、图形图像制作、数字媒体技术

本科：视觉传达、数字媒体艺术、计算机科学与技术

### 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

#### （一）公共基础课程

序号	课程名称		学时数
1	1	职业生涯规划	40
	2	哲学与人生	40
	3	职业道德与法律	40
	4	经济政治与社会	40
2	语文		320
3	数学		320
4	英语		240
5	体育与健康		160

6	艺术	40
7	计算机应用基础	80
8	历史	40
9	心理	20
10	礼仪	20
11	劳动教育	40

## 1. 思想政治

教学要求：“育人为本，德育为先”，中等职业学校德育课是学校德育工作的主导渠道，是各专业学生必修的基础课，是学校实施素质教育的重要内容。德育课的主要任务是有针对性地对学生进行马列主义、毛泽东思想和邓小平理论基本观点教育，辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点教育，经济与德育基础知识教育，法纪法制教育，文明礼仪、行为规范教育，职业道德、职业理想和创业教育，引导学生逐步树立正确的世界观、人生观和价值观，不断提高爱国主义、集体主义和社会主义思想觉悟，帮助学生树立正确的择业观、创业观，进行职业生涯设计，培养良好的思想德育素质和职业道德素养。

## 2. 语文

教学要求：在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅显文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成

自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

### 3. 数学

教学要求：根据学生的学习基础和专业特点，进一步学习必需的代数、三角、几何、概率和统计等数学基础知识，为学生的自身发展和专业课学习打下基础。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、空间想象能力、数形结合能力、逻辑思维能力和简单实际应用能力，培养和发展学生的创新意识。

### 4. 英语

教学要求：从激发培养学生学习英语兴趣入手，帮助学生树立自信心，养成良好的学习习惯，努力培养提高学生的自觉学习的能力，形成有效的学习策略，使学生在原有英语学习的基础上，巩固扩大基础知识，培养听、说、读、写的基本技能，注重结合不同专业工作的需要，对学生步入社会和进一步学习打好基础。

### 5. 体育与健康

教学要求：通过课内外教学活动，全面提高学生身体素质，发展学生身体基本活动能力，掌握必要的体育与卫生保健知识，了解现代科学锻炼和娱乐、休闲方法，增强学生自主锻炼、自我保健、自我评价、自我调控、社会适应及创新能力，为学生身心健康、个性与体育特长的发展及终身锻炼、继续学习、就业创业奠定基础。

### 6. 音乐

教学要求：通过教学培养和提高学生对音乐的感受力，并激励、鼓舞、教育、引导学生热爱生活，向往美好未来、树立崇高的

理想；使学生了解音乐艺术的特征、感知音乐，从而理解音乐、欣赏音乐。提高学生感受美、表现美的能力。对于陶冶情操，培养创新精神和实践能力，提高文化素养与审美能力，增进身心健康，促进学生德、智、体、美全面发展。

## 7. 信息技术

教学要求：本课程主要内容包括计算机系统的基本概念、基础知识。通过学习，使学生初步掌握计算机应用知识和技术。掌握计算机主流操作系统的使用方法；理解计算机文字处理的基础知识，熟练掌握文字处理软件、电子表格软件的使用方法；了解网络的基本概念及使用方法。培养学生计算机技术应用能力、实践能力和创新能力。

## 8. 历史

教学要求：本教材是中等职业教育的规范性教材。通过本课程的学习，使学生掌握重要的历史事件，历史人物，历史现象，理解重要的历史概念，把握不同历史时期的基本特征及其发展趋势。培养学生识图、读史料的分析能力，引导学生学会收集、整理和运用相关的历史学习材料，启发学生对历史事物进行想象、联想和分析、综合、比较、概括等认知活动。注重培养学生的创新意识，以及与他人合作和参与社会实践活动的能力，增强学生的民族自豪感和爱国主义情感，弘扬世界各民族的优秀文化。帮助中职学生掌握中国历史及世界历史的发展、演变及现状，抓住历史发展的规律与特点。

## 9. 心理

教学要求：本深程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，

深入贯彻落实科学发展观，坚持心理和谐的教育理念，对学生进行心理健康的基本知识、方法和意识的教育。其任务是提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面和谐发展。

帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调节的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感，义务感和创新精神，养成自信、自律敬业、乐群的心理品质。提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。

## 10. 礼仪

教学要求：本课程是中职学生的职业能力延伸课。通过本课程的学习，使学生掌握社会交际、日常交往中的基本礼仪知识，深刻认识到礼仪修养在日常生活和社交中的重要意义。同时通过实际训练，提高学生的应变沟通能力。帮助学生树立正确的人生观、审美观、职业道德观。

## 11. 劳动教育

劳动教育课是中职学生思想政治教育类课程，是学生树立马克思主义劳动观的关键课程，是面向全校所有专业开设的劳动教育必修课程。该课程旨在帮助学生树立马克思主义劳动观，铸造崇高个人品德；助益学生锻炼劳动技能；积累劳动经验，培养劳动习惯。通过

劳动教育必修课，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

## （二）专业（技能）课程

序号	课程名称	学时数
1	计算机组装与维护	180
2	计算机网络技术	180
3	Visual Basic6.0 程序设计	340
4	Access 数据库应用技术	320
5	素描	60
6	构成基础	60
7	Photoshop	120
8	Illustrator	120
9	CorelDRAW	140
10	3ds Max 实战	120
11	网页设计与制作	120
12	AtuoCAD 室内设计	140
13	影视编辑与后期制作	120

## 1. 计算机组装与维护

教学要求：了解计算机各部件的类型、组成、参数和性能、计算机系统安装、调试、优化、升级方法、计算机系统常见故障形成的原因及处理方法；掌握计算机各部件的选购、安装方法、安装计算机操作系统和常用应用软件方法，能根据用户需求合理配置计算机部件并必要的测试；初步学会诊断计算机系统常见故障，并能进行简单的板级维修。

## 2. 计算机网络技术

教学要求：了解计算机网络的基础知识、网络安全、局域网的综合布线；掌握双机互联和对等网组建的方法；能用多种方法接入 Internet；会配置交换机和路由器。

## 3. Visual Basic6.0 程序设计

教学要求：了解 Visual Basic6.0 的安装过程、环境的组成及与数据库的连接访问；理解 Visual Basic 的对象、属性等基本概念；掌握常量、变量、运算符、函数和表达式的等基本知识点；会合理运用选择语句、循环语句和数组及解决对数据的排序、

## 4. Access 数据库应用技术

教学要求：了解数据库相关的基本概念；掌握数据库及表的创建方法；掌握数据类型及字段属性的设置方法；掌握表的操作和编辑；掌握查询的类型及应用；掌握窗体、报表的创建方法和应用；会根据实际需求创建数据库和各种对象。

## 5. 素描

教学要求：以艺术视觉为前提，引导学生认识并接触正确的审美意识；从写实的角度描绘眼前事物，逐步掌握素描、色彩绘画方法与技巧；针对学生专业的不同，有计划有目的训练和培养学生在其设计方向的基础技能和兴趣，为日后专业设计课程打下坚实基础。

## 6. 构成基础

教学要求：掌握构成基本原理，熟练运用构成要素进行创作，学会运用各种构成法则进行有视觉传达目的训练，把平面、立体、色彩、空间等要素综合起来进行创新设计，培养学生全面的造型能力和创新能力，训练学生的思维能力和创新能力，使学生具备平面构成和色彩常识的基本知识和基本技能。

## 7. Photoshop

教学要求：了解 Photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面；了解数码照片的处理、商业广告设计、标志设计、书籍装帧、封面设计、产品包装和效果图后期处理等；熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用；熟练掌握图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法 and 技巧；能够灵活运用图层风格、流体变形及褪底和蒙版，制作出千变万化的图像特效；掌握 Photoshop 在实际工作中的应用，会进行图片处理及广告制作。

## 8. Illustrator

教学要求：了解工作中碰到的名片，画册，宣传片设计等一系列



实操处理操作，学习图形绘制、包装、宣传页的制作和 LoGo 设计，掌握设计流畅的图案以及对描边使用渐变效果，快速又精确地完成设计，掌握系统提供各种形状、颜色、复杂效果和丰富的排版，会自由尝试各种创意并传达其创作理念。

## 9. CorelDRAW

教学要求：了解 CorelDraw 基础知识、文件操作与页面设计，掌握绘制线条和基本图形、编辑图形、多个对象的组织、色彩填充、轮廓的编辑、制作矢量图效果、输入与编辑文本、编辑和处理位图、输出及打印图像等方法。

## 10. 3ds Max 实战

教学要求：了解主流三维动画制作软件操作方法，熟悉基础建模、材质与灯光、动画控制等三维设计方法，掌握运用三维动画制作工具进行三维模型、虚拟场景、物理模拟及不同类型动画的制作技巧，熟练掌握利用 3DMax 进行三维造型设计，增强自己的计算机应用能力，为今后的工作打下坚实的基础。

## 11. 网页设计与制作

教学要求：了解网页设计与制作的基础知识和规范要求，熟悉 HTML 和脚本语言相关知识，掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表单元素使用等相关技能，能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及编写简单网页代码和脚本。能够设计制作常见的静态和动

态网页，具备网站的建立和维护能力。

## 12. AutoCAD 室内设计

教学要求：了解 AutoCAD 的工作环境 with 设定，掌握基本图形的绘制，辅助绘图工具的使用，图形的编辑，图层，颜色和线型的设置与使用，文字注释与尺寸标注，页面布局与打印控制，三维空间绘图等，使学生了解工程制图标准，能够绘制简单的工程图形。

## 13. 影视编辑与后期制作

教学要求：了解数字影音采集、编辑与合成的基本知识与业务规范，熟悉数字影音采集与编辑的专业级硬件设备与合成软件，掌握录音、音效处理与合成、视频采集、图片和音频素材导入、影像编辑、影视特效制作、配音配乐、字幕制作、影音输出等操作技能。

## 七、教学进程总体安排

（一）每学年为 52 周，其中教学时间共 40 周，累计假期 12 周，平均周学时为 35 节，顶岗实习按每周 35 学时安排，三年总学时为 4200 节（含顶岗实习 700 学时）。

（二）公共基础课为 1580 节，占总学时的 37.6%。

（三）专业核心课程为必修课，专业（技能）方向课程包括专业（技能）方向的必修课和拓展的选修课。专业技能课程数为 1940 节，占总学时的 46.2%（不含顶岗实习）。

### 计算机平面设计专业教育教学活动时间分配表（按周分配）

学年	学期	入学教育、军训	课程教学	顶岗实习	寒暑假	成绩考核	毕业教育	总计
一	1	1	18		4	1		52
	2		19		8	1		
二	3		19		4	1		52
	4		19		8	1		
三	5		19		4	1		52
	6			18	8	1	1	
总计		1	94	18	36	6	1	156

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

从事专业课程教学和实践环节指导的教师必须具备扎实的专业理论知识、丰富的专业技术应用工程实践经验，技能训练指导教师必须具备技能系列中级以上职称。目前专任教师队伍中具有高级职称比例达到 45%，具有本科及以上学历的比例达到 80%；30~45 周岁教师 70%；双师素质教师占专业教师比例不低于 65%，教师梯队结构合理。

#### 1. 高层次人才引进

制定人才引进及管理办法，引进 2-3 人具有企业工作经历并在行业中有影响力的高层次专业人才，提升专业带头人和骨干教师的

整体水平。

## 2. 专任教师培养

制定《关于加强师资队伍建设的若干措施》、《在职教职工进修与培训管理办法》、《关于青年教师培训的实施意见》等文件，不断提高教师专业水平；为新进教师安排传帮带的老教师，提升新教师教学水平；要求骨干教师为社会提供应用研究与技术服务，提升其研发能力。

## 3. 双师素质提升

制定《专业教师下企业实践管理办法》，要求专业教师每 2 年须有 2 个月累计时间到企业参加顶岗实践，取得本专业实际工作职业资格证书、行业特许资格证书或技师以上技能等级证书，每位专业教师须有一位企业专业骨干联系人，以此提升专业教师的双师素质。

## 4. 兼职教师聘任

制定《兼职教师管理办法》文件，与企业共引共享高层次人才，按专兼比 5:1 的要求聘请具有丰富实践经验的企业专业人才、管理人员和能工巧匠到学校担任兼职教师，形成实践技能课程主要由具有相应技能水平高的兼职教师讲授的机制，提高兼职教师的数量与质量。

# （二）教学设施

## 1. 普通教室基本条件

普通专业教室配备课桌、黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、

音响设备；有互联网接入和 Wi-Fi 网络环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

## 2. 校内实训室基本条件

本专业共有校内实训室 7 个，分别是摄影摄像实训室 1 个、图像处理实训室 1 个、平面设计实训室 1 个、数字媒体实训室 1 个，直播训练室 1 个，计算机应用应用机房 2 个，能满足本专业实训教学需要。

### （三）教学资源

人才培养方案的实施必须做好教学资料的配套编写工作，即通过专业核心课程的开发，做好教学内容的整合，编写具有工学结合、项目化教学特点的课程标准。尤其是在实施以项目为载体的专业方向教学，其课程教材和项目指导书等，必须组织专业教师和企业技术人员共同开发，编印成校用教材，同时编写配套的实践环节教学指导书、任务书、作业手册等，确保方案的顺利实施。

#### 1. 教材选用

严格按照规定选用教材。中等职业学校德育课必须统一使用教育部思政课规划教材。中等职业学校文化基础课统一使用国家规划教材。专业课教材选用要按照教育部和行指委推荐的规划教材，结合新技术的发展要求及学校教学实际，及时更新紧跟新技术发展的教材

和适合 本地经济发展的校本教材。

科目	教材名称	出版社
思想政治	职业生涯规划	高等教育出版社
	职业道德与法律（修订版）	高等教育出版社
	经济德育与社会	财经版 13/08
	哲学与人生（修订版）	高等教育出版社
语文	语文	高等教育出版社
历史	历史	高等教育出版社
数学	数学	高等教育出版社
英语	英语	高等教育出版社
信息技术	计算机基础	机械工业出版社
体育与健康	体育与健康	人民教育出版社
艺术	艺术素养	电子工业出版社
劳动教育	劳动教育指导手册	河南科技出版社
计算机组装与维护	计算机组装与维护	省职教教研室
计算机网络技术	计算机网络技术	省职教教研室
Visual Basic6.0 程序设计	Visual Basic6.0 项目教程	省职教教研室
Access 数据库应用技术	Access 数据库应用技术	省职教教研室
素描	素描	高等教育出版社
构成基础	构成基础	高等教育出版社
Photoshop	Photoshop CC 图像处理项目教程	电子工业出版社
Illustrator	平面设计 Illustrator CS5	华东师大版
CorelDRAW	图形图像处理（CorelDRAW X8）	电子工业出版社
3ds Max 实战	3ds Max 2016 实战基础教程	人民邮电出版社
网页设计与制作	网页设计与制作（Dreamweaver CS6）	电子工业出版社
AtuoCAD 室内设计	AtuoCAD 室内设计项目教程	电子工业出版社
影视编辑与后期制作	Premiere+After Effects 影视编辑与后期制作	电子工业出版社

## 2. 图书文献

学校有 100 万册纸质和电子图书的图书馆，可供师生借阅学习。

## 3. 数字资源

学校建有学校网站，网站上上传有供教学使用的课件、微课、素材资源、练习题等可供线上学习的数字资源和虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、

满足教学。

#### （四）教学方法

根据学生入学年龄偏小、文化基础薄弱的实际情况，公共基础课应在加强基础知识教学的前提下，提高学生文化素养，既为学生的专业学习服务，又为学生的继续学习和终生发展打好基础。要从学生实际出发，结合专业特点，努力进行教学改革，从以教师为中心转变为以学生为主体，努力调动学生的学习积极性，提高公共基础课教学的有效性，促进学生综合素质的提高好职业能力的形成。

1. 贯彻德育为首的原则，加强学生素质教育、开设政治思想教育、职业素养课程，坚持理论教学的同时积极运用素质拓展活动、演讲比赛、校队选拔赛等教学方式，组织相关社会实践活动。

2. 积极、稳妥地进行教学探索，不断提高教学质量。各门课程都要着力于教学实践，精选与更新教学内容，提高教师授课水平，启发学生积极思考，加强对学生自学能力的培养，开发学生的创造能力。

3. 加强实践教学，尤其是大赛类实训教学内容，组织学生在教师指导下制定方案、实施执行方案加强学生在技能大赛上的认知和针对性训练。

4. 强化对职业岗位技能的训练，根据专业特点，加强教师的专业示范和个别指导，注重因材施教，促进学生专业知识和技能同步增长，确保专业教学既满足职业岗位的需求，又为学生未来的职业发展打下坚实基础。

5. 加强素质教育，积极开展课外多种形式的素质教育，并进行适当的考核。如在课余举办系列讲座，定期举办学生艺术节、传统保健体育节和开展各类社团活动等。

## （五）学习评价

### 1. 课程考核与评价

课程考核采用“理论考试”、“技能考核”、“理论考试+技能考核”三种方式。

（1）理论教学评价采取考试方式，并按平时成绩（到课情况、课堂教学参与活动、作业完成及质量）占 60%，期中测试占 10%，期末考试占 30% 的办法评定。

（2）实践教学评价，根据学生技能考核成绩评定，一般采用优、良、中、合格、不合格五级评定。

（3）理实一体课程评价，按考试成绩（30%）、技能考核（30%）、平时成绩（40%）进行评定。

### 2. 职业资格认证

课程考核结束后参照国家职业资格证书考核标准和有关专业资格认证 1+x 具体实施方案安排学生的认证培训与考核。

考核分为知识考核与技能操作考核。知识考核重在考核知识的应用和相关的操作规程，采用计算机模拟方式；技能操作考核采用现场实际操作方式。知识考核与技能操作考核均实行百分制。

## （六）质量管理



积极开展教育教学质量的评估和反馈工作。改进规范所有教学环节，逐步构建人人参与、人人有责的质量管理机制，做到以评促建、以评促改，使教育教学各方面、各环节得到持续改进，从而实现质量整体提高。

学校建立有校长亲自主抓，形成主管校长、教学管理处、教学部层层负责的教学管理组织体系，共同协作对本专业教学实施进行管理，保障实际教学按照人才培养方案规划有效实施。聘请企业行业专家成立专业建设指导委员会，负责解决专业运行中问题，更新教育理念和技能，完善人才培养方案和课程标准，钻研教学方法和教学技能，为提升专业技术水平保驾护航。学校教学管理处全方位监督监控人才培养方案规划与实施，确保教学质量的高水平实现。

学校制定《教学计划的管理规定》、《课程标准的管理规定》、《学期授课计划管理规定》、《实践性教学管理规定》等教学运行管理制度以及《教师教学质量评估实施办法》、《专业带头人培养实施办法》、《骨干教师培养实施办法》、《教师进修培训实施办法》、《双师型教师培养与管理实施办法》等教学质量管理制度，切实保障教学质量。

## 九、毕业要求

完成本专业教学计划中规定的内容，并完成各实践性教学环节和顶岗实习环节，满足以下几个条件准予毕业，发放毕业证书。

文化基础课水平测试（毕业考试）成绩 60 分以上，专业技能课

程考核成绩合格。全部课程综合评价合格，不合格科目通过补考合格；综合素质考评合格以上；跟岗实习和顶岗实习鉴定合格以上；获得本专业相应的职业资格证书 1 项以上。

## 十、附录

附件一 计算机平面设计专业教学进度安排计划表

附件二 教学进程变更申请表

附件三 专业人才培养方案审核意见表

## 附件 1:

计算机平面设计专业教学进度安排计划表

课程类别	序号	课程名称	总学时数	学时分配						占总学时百分比
				第一学年		第二学年		第三学年		
				1	2	3	4	5	6	
				20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课	1	思想政治	160	2	2	2	2			35.2%
	2	语文	320	4	4	4	4			
	3	数学	320	4	4	4	4			
	4	外语	240	3	3	3	3			
	5	历史	40	1	1					
	6	信息技术	80	2	2					
	7	体育与健康	160	2	2	2	2			
	8	艺术	40	1	1					
	9	劳动教育	80	1	1	1	1			
	10	心理	20	1						
	11	礼仪	20		1					
	12									
	13									
		小计	1480	21	21	16	16			
专业(技能)课	1	计算机组装与维护	180	5				4		48.1%
	2	计算机网络技术	180		5			4		
	3	Visual Basic6.0 程序设计	340			6	6	5		
	4	Access 数据库应用技术	320			6	6	4		
	5	素描	60	3						
	6	构成基础	60		3					
	7	Photoshop	120	6						
	8	Illustrator	120		6					
	9	CorelDRAW	140			7				
	10	3ds Max 实战	120					6		
	11	网页设计与制作	120					6		
	12	AutoCAD 室内设计	140				7			
	13	影视编辑与后期制作	120					6		
	14									
	15									
		小计	2020	14	14	19	19	35		
		顶岗实习	700						35	16.7%
		合计	4200	35	35	35	35	35	35	

附件 2:

### 教学进程变更申请表

教学部:

填报日期: 年 月 日

课程名称	年级	专业、 班级	教学部
原计划内容、 进程		变动后的内容、 进程	
变动理由	教研室主任签字: 年 月 日		
教学部意见	负责人签字: (盖章) 年 月 日		
教务处意见	负责人签字 (盖章): 年 月 日		

备注;本表一式三份, 教务科、 教务办、 授课教师各存一份, 附于《教师教学工作日志》。

## 附件 3:

## 专业人才培养方案审核意见表

专业名称	计算机平面设计	专业方向	平面广告设计与制作
使用年级	2022 级	学 制	3
专家评审 意见	专家意见:		
	专家签字:     年 月 日		
教学部审 核意见	专家意见:		
	专家签字:     年 月 日		
教学部审 核意见	负责人签字 (盖章):     年 月 日		
教学处审 核意见	负责人签字 (盖章):     年 月 日		
主管校长 审核意见	主管校长签字:     年 月 日		
校长审核 意见	校长签字:     年 月 日		